

Nazwa przedmiotu/modułu:			Podstawy socjologii				
Nazwa angielska:			Introduction to Sociology				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			Ogólnoakademicki				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			dr Mirosław Zdulski				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
2				30			2
II Cel przedmiotu							
C1 - Nabycie przez studentów umiejętności stosowania kategorii pojęciowych w analizie społeczeństwa.							
C2 – Zdobycie umiejętności interpretacji opracowań i wyników badań społecznych oraz ich prezentacji.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawowa wiedza z zakresu polityki, filozofii i komunikacji							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU1 Student posiada umiejętność analizy zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie.							
EU2 Student potrafi wyszukiwać oraz prezentować wyniki badań i opracowań socjologicznych w formie ustnej i pisemnej.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: ćwiczenia /wpisać formę zajęć/						Liczba godzin	
Wr.1	Współczesne koncepcje człowieka						2
Wr.2	Interakcje i życie społeczne						2
Wr.3	Socjalizacja, bieg życia						2
Wr.4	Kultura						2
Wr.5	Rodzina						2

Wr.6	Seksualność i płeć	2
Wr.7	Zdrowie i choroba	2
Wr.8	Oświata	2
Wr.9	Praca i zatrudnienie	2
Wr.10	Ubóstwo	2
Wr.11	Mass media	2
Wr.12	Organizacje i sieci	2
Wr.13	Naród i grupy mniejszościowe	2
Wr.14	Państwo i polityka	2
Wr.15	Podsumowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych podczas realizacji przedmiotu	2
Suma godzin		30
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Teksty przedmiotowe	
2.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny).	
VII Metody dydaktyczne		
	1 dyskusja, 2 prezentacja	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1	Indywidualne formy wypowiedzi/dyskusja	
P2	Prezentacja wybranego zjawiska lub problemu społecznego.	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		30
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12
Przygotowanie do zajęć		7
Przygotowanie prezentacji		11
SUMA		60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2
X Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa:		

1. Giddens A., Sutton P., Socjologia. Warszawa 2011, Wyd. PWN.
2. Giddens A., Socjologia. Przemiany intymności. Warszawa 2014. Wyd. PWN.
3. Sztompka P., M. Bogunia-Borowska M., Socjologia codzienności. Kraków 2008, Wyd. ZNAK..
5. Wyniki badań - Centrum Badania Opinii Społecznej; [www.cbos.pl](http://www.cbos.pl)

**Literatura uzupełniająca:**

1. Sztompka P., Socjologia. Analiza społeczeństwa. Kraków 2002, Wyd. ZNAK.
2. Szacka B., Socjologia. Warszawa 2003, PWN

**XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI**

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W03, KW_12, K_U03, KU04	C1, C2	Ćw.1-8	1,2	1,2	F, P
EU 2	K_U03, K_U04, KU_07 K_K01	C1,C2	Ćw.1-8	1,2	1,2	F,P

**XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

**XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**